



www.journaldespalaces.com L'HÔTEL MARTINEZ, PIONNIER CANNOIS DE L'HÔTELLERIE DURABLE GRÂCE À LA **THALASSOTHERMIE** (France)

L'hôtel emblématique de la Croisette franchit un cap dans sa transition écologique en adoptant la **thalassothermie, une solution innovante qui puise son énergie dans la mer Méditerranée.**

Ce mardi 29 juillet 2025 marque une étape clé dans l'histoire du légendaire Hôtel Martinez. Au cœur de ce symbole de la Croisette, la direction de l'établissement et les équipes d'**Engie** Solutions ont officialisé un partenariat d'envergure, donnant vie à une idée née sur la plage du Martinez en 2017. Huit ans plus tard, cette vision d'un palace durable devient réalité : l'icône cannoise sera prochainement alimentée en énergie thermique grâce à la chaleur de la mer Méditerranée.

À travers son raccordement au réseau d'Énergie Marine Cannes Croisette (EMCC), le Martinez fait le pari d'une transition énergétique ambitieuse. Cette technologie, fondée sur la **thalassothermie**, s'inscrit dans un vaste plan de revalorisation de la Croisette porté par la municipalité. Une démarche à la fois innovante, écoresponsable et résolument tournée vers l'avenir. Un procédé innovant au service de la sobriété énergétique. Le principe repose sur un échange de chaleur naturel : l'eau de mer, captée de 5 à 10 mètres de profondeur, cède ses calories à un réseau d'eau douce via un échangeur thermique en titane, résistant à la corrosion saline. Cette énergie alimente ensuite des pompes à chaleur, capables de produire de l'eau glacée ou chauffée selon les besoins. L'eau marine est ensuite restituée à son milieu d'origine, avec un écart de température scrupuleusement limité à +3 °C.

« Nous sommes en dessous des +5 °C recommandés par l'IFREMER », souligne Alexis Tawfik, directeur commercial Nice Côte d'Azur Territoire Sud-Est pour **Engie** Solutions. Une signature lourde de sens et une facture allégée.

« Ce projet va nous permettre de nous délester de nos chaufferies, ainsi que des deux groupes froids de huit tonnes chacun, qui trônent sur le toit de l'hôtel. Cela allègera considérablement la structure du bâtiment, mais, le plus important pour nous, est de nous sentir responsables », a confié Michel Cottray, directeur général de l'établissement, au Journal des Palaces.

L'impact sera immédiat : eau chaude, chauffage et climatisation seront alimentés en majorité par ce système. En chiffres, 1 132 tonnes de CO2 seront évitées chaque année, soit l'équivalent des

émissions de 4 500 logements ou de 700 vols Paris / New-York. Un bénéfice environnemental doublé d'un gain économique : les factures énergétiques de l'hôtel devraient diminuer de 30 % , pour ce bâtiment abritant 410 chambres et suites, plusieurs restaurants, un spa, une piscine et des espaces dédiés aux MICE. Un engagement collectif pour une nouvelle ère pour la destination Cannes Rappelant l'ancrage du Martinez dans une dynamique collective menée par la ville de Cannes, Michel Cottray a tenu à souligner : « ce n'est pas le Martinez qui aime être en avance, c'est la destination Cannes » . En effet, cette initiative dépasse les frontières du palace pour incarner un modèle vertueux de coopération entre les acteurs publics, notamment l'Agglomération Cannes Lérins, et privés, à l'image du Martinez, premier hôtel cannois à signer ce raccordement. L'ensemble du réseau énergétique, ainsi que la centrale marine, représentent un investissement de 50 millions d'euros , financé par Engie.

Invisible aux yeux des passants, la centrale a été discrètement installée sous le square de la Roseraie, en harmonie avec le paysage urbain. « Cannes va plus loin que d'autres villes pionnières comme Marseille, Monaco, Barcelone ou Lisbonne, car ici, la centrale est entièrement enterrée », souligne Emmanuelle Brisemer, directrice du territoire Sud-Est pour Engie Solutions.

Des réponses plus ambitieuses aux attentes des clients MICE et loisirs Face aux exigences croissantes des voyageurs et particulièrement des organisateurs d'événements, le Martinez entend désormais apporter des preuves tangibles de son engagement. « Il nous faut des éléments forts, qui vont aussi nous distinguer par rapport à d'autres destinations. On ne peut plus se contenter de dire qu'on fait du tri sélectif ou qu'on recycle les restes de denrées alimentaires », souligne Michel Cottray.

Refroidir 44 000 m² de structure avec une énergie à 74 % renouvelable , issue de la mer, devient alors un argument de poids. Et une réponse puissante à ceux qui voient encore la Croisette comme une destination exclusivement ostentatoire.

Par cette signature, l'Hôtel Martinez pose une nouvelle pierre à l'édifice d'un tourisme plus vertueux, où l'excellence hôtelière ne peut plus se passer d'une responsabilité environnementale affirmée.



https://www.journaldespalaces.com/images/logos_societes/hotel_3846_CannesHotelMartinez_1634032073_reseaux.jpg

LoadImgActuEnligne.php?id=73509&t=normal

LoadImgActuEnligne.php?id=73509&t=normal